

**RESULTADO DOS PROJETOS SUBMETIDOS AO EDITAL N.01/2019 PIBIC-
PIVIC AESPI**

ORDEM	TÍTULO DO PROJETO	ORIENTADOR	CO-ORIENTADOR
01 - Farmácia	Avaliação toxicogenética do β -cariofileno por meio do teste de <i>Artemia salina</i> e <i>Allium cepa</i>	Kátia da Conceição Machado	Maria dos Remédios Mendes de Brito
02 – Ed. Física	Modulações imuno-hormono-metabólicas, cardiovasculares, estado de hidratação, indicadores da carga de treinamento e biomecânicos decorrentes do exercício aeróbio contínuo e intermitente com cargas equalizadas em associação a suplementação com bebida carboidratada	Rodrigo Dias	André Luís Rodrigues Santos
03 – Ed. Física	Modulações imuno-hormono-metabólicas, cardiovasculares, estado de hidratação, indicadores da carga de treinamento e biomecânicos decorrentes de sessões de treinamento de força e <i>endurance</i> contínuo com cargas equalizadas em associação a suplementação com bebida carboidratada	Rodrigo Dias	André Luís Rodrigues Santos
04 - Farmácia	Desenvolvimento de um filtro solar natural a base do óleo de <i>bixa orellana</i> (urucum) e avaliação fotoprotetora	Maria dos Remédios Mendes de Brito	Laisa Lis Fontenele Sá
05 - Farmácia	Avaliação microbiológica de jalecos e aparelhos celulares de profissionais da saúde de centro de atendimento de uma Instituição de Ensino Superior	Maria dos Remédios Mendes de Brito	Kátia da Conceição Machado
06 – Eng. Civil	Química das tintas: histórico, evolução e desafios ao projetista na Construção Civil	Laudimir Leonardo Walbert Veloso da Silva	Orlando L. S. Ferreira
07 – Farmácia	Avaliação dos parâmetros bioquímicos de pacientes com doenças crônicas que fazem terapia de reposição hormonal	Flavia Franceli de Brito Passos	Kátia da Conceição Machado
08 – Comunicação Social	Consumo, Discurso e Publicidade: Modos de Identificação e Representações Sociais	Thiago Ramos de Melo	Rosa Edite da Silveira Rocha

09 – Ed. Física	Educação: estratégia essencial para controle dos fatores de risco cardiovasculares	Thaianne Cavalcante Sérgio	
10 – Comunicação Social	As representações da identidade piauiense nos discursos audiovisuais publicitários produzido por agências Teresinenses.	Pedro Júlio Santos de Oliveira	
11 – Enfermagem	Percepção dos discentes de uma escola pública de ensino médio do interior do Piauí sobre infecções sexualmente transmissíveis, prevenção e comportamento de risco.	Maria José Sena dos Santos	
12 – Comunicação Social	A Publicidade e o Discurso Conectado: Práticas de Consumo Contemporâneas nas Mídias Digitais	Thiago Ramos de Melo	Rosa Edite da Silveira Rocha

OBS: OS ALUNOS DEVERÃO FAZER SUAS INSCRIÇÕES ANEXANDO O HISTÓRICO ESCOLAR E INDICANDO O PROJETO A QUE ELE PRETENDE CONCORRER DE ACORDO COM O PRAZO ESTABELECIDO NO EDITAL (23 A 31/03/19).

E-MAIL PARA INSCRIÇÃO: pibicpivicaespi@gmail.com